朝陽科技大學 107 學年度第 1 學期

遠距教學課程教學計畫書目錄

<u>課程名稱</u>	<u>當期課號</u>	<u>授課教師</u>	<u>頁碼</u>
建築物理環境(一)	1850	陳炯堯	第 01 頁
顧客關係管理系統	2498	鄭秀華	第 04 頁
顧客關係管理系統	2503	鄭秀華	第 07 頁

朝陽科技大學 107 學年度第 1 學期

網路教學課程-教學計畫書

壹、課程基本資料

(本學期是否為新開設課程：是 否)

課程名稱	建築物理環境 (一)		
課程英文名稱	Architecture Physical Environments (1)		
教學型態	☒ 非同步遠距教學 ☐ 同步遠距教學主講學校，請填列本門課程之收播學校與系所 (1)學校：_____ (2)系所：_____		
授課教師姓名及職稱	陳炯堯(教授)		
師資來源	☒ 專業系所聘任 ☐ 通識中心聘任 ☐ 以上合聘 ☐ 其他		
開課單位名稱	設計學院	建築系/所	建築組
課程學制	☒ 學士班(☐ 二年制日間 ☐ 二年制進修 ☒ 四年制日間 ☐ 四年制進修) ☐ 碩士班 ☐ 碩士在職專班 ☐ 博士班 ☐ 其他，說明：_____		
部別	☒ 日間部 ☐ 進修部(夜間部)		
科目類別	☐ 共同科目 ☐ 通識科目 ☐ 校定科目 ☒ 專業科目 ☐ 教育科目 ☐ 其他，說明：_____		
部校定	☐ 教育部定 ☐ 校定 ☐ 院定 ☐ 所定 ☒ 系定 ☐ 其他，說明：_____		
開課期限(授課學期數)	☐ 一學期(半年) ☒ 二學期(全年) ☐ 其他		
選課別	☒ 必修 ☐ 選修 ☐ 其他		
學分數	2		
每週上課時數	2	星期	一
		節次	3-4
開課班級數	校內(開課班級)： 1 班，校外(非開課班級)_____班		
預計總修課人數	校內(開課班級)： 60 人，校外(非開課班級)_____人，總人數： 60 人		
全英語教學	☐ 是 ☒ 否		
國外學校合作遠距課程(有合作學校請填寫)	國外合作學校與系所名稱：_____ ☐ 國內主講 ☐ 國內收播 ☐ 境外專班 ☐ 雙聯學制 ☐ 其他，說明：_____		
課程平台網址(非同步教學必填)	☒ http://tronclass.cyut.edu.tw/ ☐ 其他，說明：_____		
教學計畫大綱檔案連結網址			

朝陽科技大學 107 學年度第 1 學期

網路教學課程-教學計畫書

貳、課程教學計畫

教學目標	這個課程配合建築系學生所學習過的基礎物理知識進階至建築專業所須基本設計物理環境控制專業內容。並擴充建築物理環境控制在考試院建築師高考範圍內所需之內容，課程主題分為建築光學，聲學及熱學等三大主題，分段於上下二學期授課。		
適合修習對象	建築系建築組二年級生，目標建築師高考應試		
課程內容大綱	(請填寫每週次的授課內容及授課方式)		
	週次	授課內容	授課方式
	1	本學期課程說明(數位教學平台說明)	面授
	2	光學基礎-視感度與光通量	☒ 面授 ☐ 遠距教學
	3	配光理論與實踐	☒ 面授 ☐ 遠距教學
	4	室內照明計畫-照明率計算	☐ 面授 ☒ 遠距教學
	5	室內照明心理學	☒ 面授 ☐ 遠距教學
	6	光之色彩學	☐ 面授 ☒ 遠距教學
	7	畫光設計基礎	☐ 面授 ☒ 遠距教學
	8	直接投射率理論與實踐	☒ 面授 ☐ 遠距教學
	9	期中考	☐ 面授 ☒ 遠距教學
	10	日照與日射	☐ 面授 ☒ 遠距教學
	11	日照時數評估與實踐	☐ 面授 ☒ 遠距教學
	12	遮陽板設計	☒ 面授 ☐ 遠距教學
	13	聲學基礎	☐ 面授 ☒ 遠距教學
	14	材料聲學與殘響計畫	☐ 面授 ☒ 遠距教學
	15	吸音材設計	☒ 面授 ☐ 遠距教學
	16	隔音材設計	☐ 面授 ☒ 遠距教學
	17	吸、隔音材檢定方法	☒ 面授 ☐ 遠距教學
18	期末考	☒ 面授 ☐ 遠距教學	
教學方式	<p>(有包含者請選取，可複選)</p> <p>☒ 1. 提供線上課程主要及補充教材</p> <p>☒ 2. 線上線上非同步教學，週數：<u>9</u> 週，總時數：<u>18</u> 小時</p> <p>☐ 3. 線上教師或線上助教</p> <p>☒ 4. 提供面授教學，週數：<u>9</u> 週，總時數：<u>18</u> 小時</p> <p>☐ 5. 提供線上同步教學，週數：<u> </u> 週，總時數：<u> </u> 小時</p>		

朝陽科技大學 107 學年度第 1 學期
網路教學課程-教學計畫書

壹、課程基本資料

(本學期是否為新開設課程：是 否)

課程名稱	顧客關係管理系統				
課程英文名稱	Customer Relationship Management Systems				
教學型態	☒ 非同步遠距教學 ☐ 同步遠距教學主講學校，請填列本門課程之收播學校與系所 (1)學校：_____ (2)系所：_____				
授課教師姓名及職稱	鄭秀華 助理教授				
師資來源	☒ 專業系所聘任 ☐ 通識中心聘任 ☐ 以上合聘 ☐ 其他				
開課單位名稱	資訊學院 資訊管理系/所				
課程學制	☒ 學士班(☐ 二年制日間 ☐ 二年制進修 ☒ 四年制日間 ☐ 四年制進修) ☐ 碩士班 ☐ 碩士在職專班 ☐ 博士班 ☐ 其他，說明：_____				
部別	☒ 日間部 ☐ 進修部(夜間部)				
科目類別	☐ 共同科目 ☐ 通識科目 ☐ 校定科目 ☒ 專業科目 ☐ 教育科目 ☐ 其他，說明：_____				
部校定	☐ 教育部定 ☐ 校定 ☐ 院定 ☐ 所定 ☒ 系定 ☐ 其他，說明：_____				
開課期限(授課學期數)	☒ 一學期(半年) ☐ 二學期(全年) ☐ 其他				
選課別	☐ 必修 ☒ 選修 ☐ 其他				
學分數	3				
每週上課時數	3	星期	(一)中午-5、(二)中午	節次	3
開課班級數	校內(開課班級)： <u>1</u> 班，校外(非開課班級)____班				
預計總修課人數	校內(開課班級)： <u>55</u> 人，校外(非開課班級) <u>5</u> 人，總人數： <u>60</u> 人				
全英語教學	☐ 是 ☒ 否				
國外學校合作遠距課程 <small>(有合作學校請填寫)</small>	國外合作學校與系所名稱：_____ ☐ 國內主講 ☐ 國內收播 ☐ 境外專班 ☐ 雙聯學制 ☐ 其他，說明：_____				
課程平台網址 <small>(非同步教學必填)</small>	☒ http://tronclass.cyut.edu.tw ☐ 其他，說明：_____				
教學計畫大綱檔案連結網址					

貳、課程教學計畫

教學目標	1、知識：讓學生瞭解 CRM 對現代企業經營之重要性，熟悉如何維繫良好顧客關係，產生顧客價值 2、技能：使學生認識並掌握企業分析、導入、執行及控制 CRM 的實際能力，以及所能夠運用的相關資訊技術 3、態度：培養學生從顧客服務的角度出發，及活用所習得知識創造企業競爭力與利益 4、其他：了解企業運用 CRM 的現況及趨勢		
適合修習對象	資管系四年級學生		
課程內容大綱	(請填寫每週次的授課內容及授課方式)		
	週次	授課內容	授課方式
	1	本學期課程說明	面授
	2	顧客關係管理導論 I	☒ 面授 ☐ 遠距教學
	3	顧客關係管理導論 II	☐ 面授 ☒ 遠距教學
	4	顧客關係管理之流程與關鍵步驟 I	☒ 面授 ☐ 遠距教學
	5	顧客關係管理之流程與關鍵步驟 II	☐ 面授 ☒ 遠距教學
	6	顧客關係管理現況之議題討論	☐ 面授 ☒ 遠距教學
	7	顧客關係管理與消費者行為 I	☒ 面授 ☐ 遠距教學
	8	顧客關係管理與消費者行為 II	☐ 面授 ☒ 遠距教學
	9	顧客關係管理與消費者行為之議題討論	☐ 面授 ☒ 遠距教學
	10	CRM 系統介紹 I	☒ 面授 ☐ 遠距教學
	11	CRM 系統介紹 II	☐ 面授 ☒ 遠距教學
	12	CRM 系統之演練	☐ 面授 ☒ 遠距教學
	13	網路行銷、電子商務與顧客關係管理 I	☒ 面授 ☐ 遠距教學
	14	網路行銷、電子商務與顧客關係管理 II	☐ 面授 ☒ 遠距教學
	15	電子商務與顧客關係管理之議題討論	☐ 面授 ☒ 遠距教學
	16	期末報告 I	☒ 面授 ☐ 遠距教學
	17	期末報告 II	☒ 面授 ☐ 遠距教學
18	期末考	☒ 面授 ☐ 遠距教學	
教學方式	(有包含者請選取，可複選) ☒ 1. 提供線上課程主要及補充教材		

朝陽科技大學 107 學年度第 1 學期
網路教學課程-教學計畫書

壹、課程基本資料

(本學期是否為新開設課程：是 否)

課程名稱	顧客關係管理系統		
課程英文名稱	Customer Relationship Management Systems		
教學型態	☒ 非同步遠距教學 ☐ 同步遠距教學主播學校，請填列本門課程之收播學校與系所 (1)學校：_____ (2)系所：_____		
授課教師姓名及職稱	鄭秀華 助理教授		
師資來源	☒ 專業系所聘任 ☐ 通識中心聘任 ☐ 以上合聘 ☐ 其他		
開課單位名稱	_____ 資訊 _____ 學院 _____ 資訊管理 _____ 系/所		
課程學制	☒ 學士班(☐ 二年制日間 ☐ 二年制進修 ☒ 四年制日間 ☐ 四年制進修) ☐ 碩士班 ☐ 碩士在職專班 ☐ 博士班 ☐ 其他，說明：_____		
部別	☒ 日間部 ☐ 進修部(夜間部)		
科目類別	☐ 共同科目 ☐ 通識科目 ☐ 校定科目 ☒ 專業科目 ☐ 教育科目 ☐ 其他，說明：_____		
部校定	☐ 教育部定 ☐ 校定 ☐ 院定 ☐ 所定 ☒ 系定 ☐ 其他，說明：_____		
開課期限(授課學期數)	☒ 一學期(半年) ☐ 二學期(全年) ☐ 其他		
選課別	☐ 必修 ☒ 選修 ☐ 其他		
學分數	3		
每週上課時數	3	星期 (一)7-9	節次 3
開課班級數	校內(開課班級)： <u>1</u> 班，校外(非開課班級)_____班		
預計總修課人數	校內(開課班級)： <u>55</u> 人，校外(非開課班級) <u>5</u> 人，總人數： <u>60</u> 人		
全英語教學	☐ 是 ☒ 否		
國外學校合作遠距課程 (有合作學校請填寫)	國外合作學校與系所名稱：_____ ☐ 國內主播 ☐ 國內收播 ☐ 境外專班 ☐ 雙聯學制 ☐ 其他，說明：_____		
課程平台網址 (非同步教學必填)	☒ http://tronclass.cyut.edu.tw ☐ 其他，說明：_____		
教學計畫大綱 檔案連結網址			

貳、課程教學計畫

教學目標	1、知識：讓學生瞭解 CRM 對現代企業經營之重要性，熟悉如何維繫良好顧客關係，產生顧客價值 2、技能：使學生認識並掌握企業分析、導入、執行及控制 CRM 的實際能力，以及所能夠運用的相關資訊技術 3、態度：培養學生從顧客服務的角度出發，及活用所習得知識創造企業競爭力與利益 4、其他：了解企業運用 CRM 的現況及趨勢		
適合修習對象	資管系四年級學生		
課程內容大綱	(請填寫每週次的授課內容及授課方式)		
	週次	授課內容	授課方式
	1	本學期課程說明	面授
	2	顧客關係管理導論 I	☒ 面授 ☐ 遠距教學
	3	顧客關係管理導論 II	☐ 面授 ☒ 遠距教學
	4	顧客關係管理之流程與關鍵步驟 I	☒ 面授 ☐ 遠距教學
	5	顧客關係管理之流程與關鍵步驟 II	☐ 面授 ☒ 遠距教學
	6	顧客關係管理現況之議題討論	☐ 面授 ☒ 遠距教學
	7	顧客關係管理與消費者行為 I	☒ 面授 ☐ 遠距教學
	8	顧客關係管理與消費者行為 II	☐ 面授 ☒ 遠距教學
	9	顧客關係管理與消費者行為之議題討論	☐ 面授 ☒ 遠距教學
	10	CRM 系統介紹 I	☒ 面授 ☐ 遠距教學
	11	CRM 系統介紹 II	☐ 面授 ☒ 遠距教學
	12	CRM 系統之演練	☐ 面授 ☒ 遠距教學
	13	網路行銷、電子商務與顧客關係管理 I	☒ 面授 ☐ 遠距教學
	14	網路行銷、電子商務與顧客關係管理 II	☐ 面授 ☒ 遠距教學
	15	電子商務與顧客關係管理之議題討論	☐ 面授 ☒ 遠距教學
	16	期末報告 I	☒ 面授 ☐ 遠距教學
	17	期末報告 II	☒ 面授 ☐ 遠距教學
18	期末考	☒ 面授 ☐ 遠距教學	
教學方式	(有包含者請選取，可複選) ☒ 1. 提供線上課程主要及補充教材 ☒ 2. 線上線上非同步教學，週數： <u>9</u> 週，總時數： <u>27</u> 小時		