

ewant 2025 暑期線上學院 課程資訊表

- 此表格由「SOS!暑期線上學院(Summer Online School, SOS)」計畫提供教師於正式開課、學生報名選修前填寫。所填資料將作為暑期線上學院通識教育學分課程課程審查及開課之依據。
- 執行單位：國立陽明交通大學高等教育開放資源研究中心。
- ewant 育網開放教育平台保留修改、終止、變更內容細節之權利。

課程規劃			
開課學期	2025 年暑期線上學院		
開課學校 ¹	國立臺灣科技大學		
課程中文課名	職場軟實力		
課程英文課名	Career Soft Skills		
課程開始 結束日期	2025 年 7 月 06 日-2025 年 8 月 17 日		
課程摘要	六週速效增強內功，進入職場無往不利，六大單元如下： 1. 溝通協調力：從 DISC 四種獸性分析人性，看透人際之間相處之道。 2. 表達演繹力：聲音表情、肢體展演、客戶應對話術技巧。 3. 企劃行銷力：提案 6P、簡報 6P、行銷 4P+STP 多匹馬力練練 MKT 4. 專案執行力：PMP 教練手把手，實例破解五種常見專案之執行要訣。 5. 職涯續航力：謀職小心機、善變與斜槓、開個公司吧...血淋淋生存道 6. 企業案例-20 分鐘懂一行：畢業即創業、難為經理人、傳產轉型三系列窺知十二行業。		
課程目標	透過真實案例與情境劇學習職場必備五力： 1. 溝通協調力：了解溝通的本質，從生活情境中自省，體會人際相處之道。 2. 表達演繹力：透過影音錄製練習表達力，以實際案例了解話術設計。 3. 企劃行銷力：以範本學習不同類別企劃案的撰寫技巧。 4. 專案執行力：讓學生習得一個專案從啟始規劃執行監控到結束的完整程。 5. 職涯續航力：謀職有心機、創業有方法，職場無往不利。		
通識理念	1. 落實通識專業化，以通識之方式，透過精心設計之磨課師課程傳遞專業之知識 2. 融合八項核心職能：溝通表達、持續學習、團隊合作、人際互動、問題解決、創新創意、工作責任、資訊科技。		
近 3 年教學 評鑑值或	校內：於台科大名為「職場倫理」為一虛實整合課程含線上 6 小時 SPOC		
	時間／學期	課程性質	選課人數

¹ 開課學校需與「國立陽明交通大學」簽訂學術會員合約。

開課經歷	110-2	台科應科學程系必修	16 人
	111-2	台科應科學程系必修	43 人
	112-2	台科應科學程系必修	38 人
	校外：職場軟實力課程連續兩年於 EWANT-SOS 開設		
	時間／學期	單位／計畫	選課人數
	112 暑期	Ewant-SOS 暑期線上學院	30 人
	113 暑期	Ewant-SOS 暑期線上學院	26 人
授課教師	<ul style="list-style-type: none"> - 教師姓名：胡家紋 老師 - 現職：國立台灣科技大學應用科技學院專任助理教授 - 最高學歷：國立台灣科技大學管理研究所博士 - 領域專長：數位教學、MOOC、STEAM、USR、專案管理 		
使用語言	全中文授課（上課語言、教材皆無英文）		
建議學分	2 學分		
課程領域	本課程符合三個通識向度（A、D、E） <input checked="" type="checkbox"/> A. 人文素養 <input type="checkbox"/> B. 當代文明 <input type="checkbox"/> C. 美感與人生探索 <input checked="" type="checkbox"/> D. 社會與歷史文化 <input checked="" type="checkbox"/> E. 群己與制度發展 <input type="checkbox"/> F. 自然與生命科學		
通識課程標籤 (SDGs)	SDG4：確保全面、公平及高品質教育。 SDG8：促進包容且永續的經濟成長，提升勞動生產力。		
教學方式 /時數	總時數：36 小時。 線上活動： 線上非同步教學影音總時數：18 小時。 線上同步教學，次數：3 次，總時數：6 小時。 線上評量：次數：2 次，總時數：2 小時。 線上作業：次數：1 次，總時數：4 小時。 討論區互動：總時數：6 小時。		
線上 同步教學規劃	◆ 線上同步教學： *最終日期與時間依授課教師公告為準。		
	線上同步教學次數	日期	時間
	線上同步教學 1	07/06(日)	12:00-14:00
	線上同步教學 2	07/27(日)	12:00-14:00
課程說明、報告規範、自主學習、跨域交流、自我調節與時間管理。 進度日程提醒、企劃案及案例、影音提案方式、問題與討論			

	線上同步教學 3	08/17(日)	12:00-14:00	測驗提醒、報告點評與 QA 互動回饋										
	<p>◆ 線上同步教學參與是否計分：<input checked="" type="checkbox"/>是</p> <p>- 若計分，是否訂定遲到機制？<input checked="" type="checkbox"/>是（20 分鐘後視為缺課，無法取得該次線上同步教學成績）</p> <p>◆ 線上同步教學形式：<input checked="" type="checkbox"/>自行線上同步教學(自行使用之線上同步教學軟體：為 google meet)</p>													
作業設計	<p>1. 互動討論 20%：每週於觀看影片後，歡迎自由發表簡短的課後感想，此互動與平台觀課紀錄合併記於課堂參與成績中。</p> <p>2. 測驗 50%（期中 25%、期末 25%）：本課程共計兩次線上測驗，期中於第三週時，期末於第六週時，老師人好系統無情，請在規定之時間內上線填答及存檔送出，無紀錄者無法計分。</p> <p>3. 期末報告 30%：期末報告以上傳方式進行，主題為企劃案 PPT+影音+心得總整理，依老師上課所述之規範準備 PPT 並自行錄製個人口頭報告，上傳作業繳交區，未依時間報告者無法計分。報告規範與範本放置於公告區(下圖為簡版說明)，並於線上同步教學時詳加示範。</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; margin-top: 10px;"> <p style="text-align: center;">期末報告-XX企劃案+心得(08/15(五)23:59上傳)</p> <ul style="list-style-type: none"> 找一件你真的想要去達成的事，企劃一下該如何做。 完成企劃案一份及影音一則 報告架構參考右側項目 十頁內PPT或PDF(含封面) 內容僅量用圖或表呈現 人力用矩陣分工表或組織圖 進度可用甘特圖、時程表，執行內容可用流程圖(如後附示範) 自行錄製你主講的報告影音，長度3分內 3 分鐘簡報提案風格不拘：播報式、螢幕錄影、演講式皆可於07/27(日)12:00直播時會進行示範。 將錄好的影音上傳至YT，再將連結貼至本案封面 封面需要有：標題、學校、姓名、及影音連結 企劃案之後需整理5頁內之課程心得(圖文並茂)，整份文件15頁內 務必在08/15(五)23:59上傳至開在第五週的作業上傳區中 <div style="text-align: center; margin-top: 10px;"> <p>一般企劃書架構</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2">企劃書方向</th> <th colspan="2">企劃書主體</th> <th>執行運作</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">目的 目標</td> <td style="text-align: center;">目標市場 目標對象</td> <td style="text-align: center;">內容說明 時間範圍 執行地點</td> <td style="text-align: center;">預估效益 預算編列 風險評估</td> <td style="text-align: center;">人力配置 資源分配 進度安排</td> </tr> </tbody> </table> </div> </div>				企劃書方向		企劃書主體		執行運作	目的 目標	目標市場 目標對象	內容說明 時間範圍 執行地點	預估效益 預算編列 風險評估	人力配置 資源分配 進度安排
企劃書方向		企劃書主體		執行運作										
目的 目標	目標市場 目標對象	內容說明 時間範圍 執行地點	預估效益 預算編列 風險評估	人力配置 資源分配 進度安排										
評分標準	<p>*詳細評分標準依授課教師規定為準，授課教師保有調整評量標準之權利。</p> <p>課程通過成績：60 分，滿分：100 分。</p> <p>【評分標準】</p> <ul style="list-style-type: none"> 互動參與：20%（含線上觀課紀錄、直播參與、討論區留言互動） 													

	<ul style="list-style-type: none"> ● 期中測驗：25%（於第三週 07/27 進行之線上測驗成績，測驗範圍為 1~3 週） ● 期末測驗：25%（於第六週 08/17 進行之線上測驗成績，測驗範圍為 4~6 週） ● 報告驗收：30%（於第六週 08/15 上傳企劃案 PPT+口頭報告影音之成績）
修課人數上限	限 50 人
指定用書	本教材為教師自編教材，無需購買參考書
參考書籍	無
其他事項	開放課程簡介影片，網址： https://youtu.be/H4-ZL_EMcKA

詳細教學內容及進度

課程內容(共計 6 週，每週三小時，07/06 起，每週日上新片)

週次/日期	內容大綱	備註(直播、測驗、報告、討論)
第一週 07/06-07/12	【溝通協調力】 (影音時數：3 小時) 1-1 人際溝通-情境與案例 1-2 禮尚往來-心法與案例 1-3 獸性人格-DISC 秒判定與其相處之道	07/06(日)12:00 第一次直播 QA-1 討論區預設主題： 溝通不良生活案例(100 字內)
第二週 07/13-07/19	【表達演繹力】 (影音時數：3 小時) 2-1 無聲的溝通-別小看非語言的力量 2-2 聲音表情與肢體展演 2-3 客戶應對技巧與服務前線血淚案例	QA-2 討論區預設主題 客戶應對篇你的看法(100 字內)
第三週 07/20-07/26	【企劃行銷力】 (影音時數：3 小時) 3-1 提案 6P 簡報 6P 3-2 MKT-馬兒開艇-人話講行銷 3-3 人性弱點與行銷賣點-話術創造法	07/26(六)~07/27(日)期中測驗 QA-3 討論區預設主題 人性弱點與行銷賣點(100 字內)
第四週 07/27-08/02	【專案執行力】 (影音時數：3 小時) 4-1 傳說中的戴明循環圈 PDCA 專案法寶 4-2 五種專案企劃的長相與規劃執行要訣 4-3 專案經理-夾心餅的職場求生術	07/27(日)12:00 第二次直播 QA-4 討論區預設主題 專案卡關怎麼辦 (100 字內)
第五週 08/03-08/09	【職涯續航力】 (影音時數：3 小時) 5-1 職場小心機-履歷面試與職前準備 5-2 職涯轉轉彎-轉職+斜槓+善變 5-3 創業九宮格-開公司必知六個何	QA-5 討論區預設主題 我的職涯想像 (100 字內)
第六週 08/10-08/17	【企業家案例】 (影音時數：3 小時) 6-1 二十分鐘懂一行-畢業即創業 6-2 二十分鐘懂一行-經理人系列- 6-3 二十分鐘懂一行-立足台灣放眼國際	08/15(五)24:00 前上傳期末報告 08/16(六)~08/17(日)期末測驗 08/17(日)第三次直播 QA-6 討論區預設主題 企業個案觀後感 (100 字內)

註：依據「[專科以上學校遠距教學實施辦法](#)」，遠距教學課程授課時數，包括課程講授、師生互動討論、測驗及其他學習活動之時數。