

朝陽科技大學 112 學年度 大一新生暑期先修課程資訊

課程資訊			
微型課程課號	1121040		
課程名稱	【112 先修課程】行銷管理之價值核心		
主授課教師	涂鈺城	開課單位	行銷系
學習總時數	4 小時	課程類型	先備課程
上課期間	112/8/14(一)~112/9/15(五)	授課方式	線上非同步教學
授課教師介紹			
行銷系專任副教授，中興大學管理學博士，專長領域：行銷管理、消費者行為、資訊經濟學。			
課程簡介			
<p>在行銷管理中，傳達價值是最重要的。消費者價值是指產品或服務對消費者所帶來的利益和滿足感。有效地傳達消費者價值能夠吸引並留住消費者，增加品牌忠誠度和市場份額。行銷管理者應該深入了解目標受眾的需求和期望，並運用創意和有效的溝通方式來展示產品或服務的獨特價值。透過適當的定位和市場定位策略，以及有吸引力的宣傳活動和品牌故事，行銷管理者能夠建立起與消費者之間的情感連結，並創造出長期的商業價值。</p>			
課程目標			
序號	課程目標		
1	清楚掌握不同企業想要傳達的主要價值		
2	能清楚說明不同企業的市場定位策略		
3	能描述企業提供產品或服務對消費者所帶來的利益和滿足感		
課程表			
序號	主題內容	授課教師	學習時數
1	企業的核心價值與使命	涂鈺城	2
2	企業的市場定位與願景	涂鈺城	1
3	黃金圈的溝通法則(Why-How-What)	涂鈺城	1
學習總時數			4

先備能力或事前準備

大學入學程度、科系無妨。

建議參考書目

菲利浦·科特勒, 陳就學, 伊萬·塞提亞宛-2014年(民 103年)-行銷 3.0: 與消費者心靈共鳴 Marketing 3.0: From Products to Customers to the Human Spirit-天下雜誌

成績評量方式

序號	評量方式	比例
1	線上觀看教學影片	50%
2	平時作業	20%
3	期末測驗	20%
4	課後問卷填答	10%
總分		100

註 1)審核結果查詢：請至微型課程系統→已報名清單→點選課程左邊的綠色加號→查看審查結果(僅會呈現通過/未通過，無實質分數)。

註 2)成績通過才可獲得本課程的學習時數。

註 3)成績未通過並不會影響其他選課或學期成績相關權益。

主授課教師資訊

E-Mail cyuttyc@gmail.com

分機 4685

點我上課去~ (Tronclass 教學平台)

1. TronClass 教學平台：<https://tronclass.cyut.edu.tw/>。
2. TronClass 教學平台-操作說明：<https://bit.ly/3H43V99>。

