

朝陽科技大學 115 學年度 大一新生暑期線上先修微型課程資訊

課程資訊			
微型課程課號	1151020		
課程名稱	【115 先修課程】人氣品牌觀察室 - 品牌成功背後的行銷秘笈		
主授課教師	謝穎佳	開課單位	行銷系
學習總時數	4	課程類型	■先備課程 □定錨課程
上課期間	115/8/10(一)~115/9/11(五)	授課方式	線上非同步教學
授課教師介紹			
姓名：謝穎佳 職稱：專案助理教授 專長領域：智慧零售管理、全通路行銷、數位經營管理、AI 行銷工具應用			
課程簡介			
本課程為即將進入行銷與流通管理領域之新生所設計，內容以行銷管理為主軸，結合品牌經營、消費者行為、數位行銷與市場分析等基礎概念，透過生活化案例與品牌觀察，讓學生提前認識行銷領域的實務應用，建立未來專業學習基礎，課後需填寫學習成效問卷調查與學習單等。			
課程目標			
序號	課程目標		
1	培養學生理解行銷與流通管理的核心概念		
2	建立市場觀察與消費者分析能力		
3	提升品牌分析與創意思考能力		

課程表			
序號	主題內容	授課教師	學習時數
1	行銷到底在學什麼？（行銷系介紹＋未來出路）	謝穎佳	1
2	小任務：觀察一個你喜歡的品牌（品牌案例分析）	謝穎佳	2
3	如果你是這個品牌的行銷人員，你會怎麼讓更多人喜歡它？	謝穎佳	1
學習總時數			4
先備能力或事前準備			
1. 須具備基礎 Word 及 PowerPoint 處理能力 2. 至少會使用一個熟悉的 AI 工具，例如 ChatGPT、Gemini。 3. 大學入學程度、科系無妨。			
建議參考書目			
自由選購參考書： 超圖解數位行銷：全方位必懂的網路社群行銷實務新知識（3 版） 作者： <u>戴國良</u> 出版社： <u>五南</u> 出版日期：2025/10/28 語言：繁體中文			

成績評量方式		
序號	評量方式	比例
1	線上觀看教學影片	50
2	課堂參與	20
3	學習單	20
4	課後問卷填答	10
總分		100
註 1)審核結果查詢：請至微型課程系統→已報名清單→點選課程左邊的綠色加號→查看審查結果(僅會呈現通過/未通過，無實質分數)。 註 2)成績通過才可獲得本課程的學習時數。 習時 註 3)成績未通過並不會影響其他選課或學期成績相關權益。		
主授課教師資訊		
E-Mail	yjhsieh@cyut.edu.tw	
分機	7072	
點我上課去~ (Tronclass 教學平台)		
1. TronClass 教學平台：https://tronclass.cyut.edu.tw/。 2. TronClass 教學平台-操作說明：https://bit.ly/3H43V99。		