

朝陽科技大學 115 學年度 大一新生暑期線上先修微型課程資訊

課程資訊			
微型課程課號	1151010		
課程名稱	【115 先修課程】AI 導入企業管理與應用		
主授課教師	邱桂堅老師、廖健博老師、 蘇威豪老師、黃寶慧老師、 徐茂練老師、陳怡昌老師、 吳玉婷業師、鐘國禎業師、 林儒辰業師、趙峻逸業師。	開課單位	企業管理系
學習總時數	10	課程類型	■先備課程 □定錨課程
上課期間	115/8/10(一)~115/9/11(五)	授課方式	線上非同步教學
授課教師介紹			
序號	授課教師簡介		
1	邱桂堅老師 朝陽科技大學企業管理系助理教授，朝陽科技大學資管所博士。教學科目：管理學、企業概論、經營管理實務、數位編輯、資訊管理與教育。研究興趣：服務業管理、資訊教育、創新管理。		
2	廖健博老師 朝陽科技大學企業管理系專案助理教授，國立中山大學企業管理學系博士。教學科目：品牌與整合行銷傳播研討、基礎經濟學、數據分析與管理應用、創新經營模式之構思與開發、SDGs 與服務學習。研究興趣：探索數位與社群媒體中的心理機制，聚焦於平台模式設計、心理脆弱性與數位福祉，並關注 Web3、區塊鏈、虛擬金融與沉浸式環境等新興商業場域下的使用者行為。		
3	蘇威豪老師 朝陽科技大學企業管理系專案助理教授，國立臺北科技大學工業工程與管理系工程博士。教學科目：產業分析、作業管理與策略、營運與供應鏈管理、科技產業技術、策略創新、研發管理。研究興趣：精實管理與智慧化、產業脈絡分析、企業診斷、永續供應鏈、研發管理。		
4	黃寶慧老師 朝陽科技大學企業管理系教授，國立政治大學經濟學系博士。研究方向：經濟學、財務計量經濟學、總體經濟學、公共經濟學、產業經濟、投資學、管理會計、財務會計、知識管理、行銷管理及教育管理。		

5	徐茂練老師 朝陽科技大學企業管理系副教授，國立交通大學經營管理研究所博士。教學科目：管理資訊系統、顧客關係管理、策略性資訊管理、資訊科技競爭策略、創新策略與發展、產業研究方法、資通訊與 AI 應用。研究興趣：資訊管理、科技管理、顧客關係管理。
6	陳怡昌老師 朝陽科技大學企業管理系副教授，英國威爾斯大學卡地夫分校商管學院哲學博士 (主修人力資源管理)。教學科目：人力資源管理、策略性人力資源管理與數位領導、行銷研究。研究方向：人力資源管理、教育訓練與發展、職能分析、消費者行為。
7	吳玉婷業師 具備超過 10 年以上跨產業行銷與品牌管理經驗，專長在於數位行銷策略、B2B 行銷、內容行銷、行銷數據分析、AI 行銷應用 (生成式 AI、行銷自動化、數據輔助決策)、與品牌再造與虛實整合行銷(Online-Merge-Offline)應用，並長期投入企業培訓與行銷實務教學。
8	鐘國禎業師 目前擔任大榮生物科技總經理室總監，並同時兼任公司行銷部主管。主要在保健食品產業深耕，職涯歷練如下：1.曾任大榮生物科技人力資源專員；2.曾任大墩事業有限公司中區及南區業務主任、行政課課長及行政副理。
9	林儒辰業師 共同創業餐飲業 7 年經驗，負責門市營運、團隊管理與流程優化，具備展店與行銷執行經驗，擅長提升營運效率與穩定團隊表現。
10	趙峻逸業師 現任明逸數位有限公司執行長，朝陽科技大學企管碩士，專精於資訊管理、AI 應用與雲端運算服務。持有微軟全球認證講師(MCT)15 年資歷，並榮獲教育部「技職之光」技職傑出獎，同時也在大學擔任資訊及商管領域業師。

課程簡介

隨著 AI 工具快速進入職場，企業導入 AI 已成為趨勢，但也伴隨著各種管理問題與風險。本課程將作為企業建立 AI 協同管理的起點，協助同學們理解 AI 在現代企業管理所扮演的角色，並理解企業應如何運用 AI 以為企業創造最大價值。本課程是為企業管理系新生而開設，課程內容清晰覆蓋 AI 如何應用在各種企業管理層面，包括：策略規劃、行銷管理、作業管理、財務管理、科技管理與人力資源等核心議題，適合大學企業管理系學生入門修讀，並為未來企業管理知識學習奠定基礎。此外，本課程課後需填寫學習成效問卷調查。

課程目標

序號	課程目標
1	引導新生正確運用生成式 AI 進行管理學習，提升資料整理、理解與自主學習效率，建立負責任的 AI 使用觀念。
2	協助學生在 AI 時代建立自我行銷思維,理解 PMF、媒體槓桿與判斷力,卡到不被工具取代的位置。
3	本課程旨在培養學生運用 AI 解析作業管理問題之能力，結合理論與實務，提升其在生產管理、庫存控制與供應鏈決策中的分析與應用能力。透過機器學習與資料分析方法，學生將學習如何進行需求預測、排程優化與資源配置決策，並理解 AI 在智慧製造與數位轉型中的角色。此外，本課程強調系統思維與跨功能整合，培養學生在複雜與不確定環境下進行資料驅動決策的能力，以提升企業營運效率與競爭力。
4	認識 AI 於財經資訊整理與投資決策輔助之應用，如：AI 虛擬股票投資選股要訣，並能進行基本運用與判斷（應用）。
5	AI 蓬勃發展，如何善用 AI 已成不可逆趨勢，應用 AI 之前，了解 AI 歷史演進以及 AI 機器學習基本原理為本課程之目標。
6	本課程旨在引導學生掌握人管「選育用留」核心功能，洞察 AI 在企業管理的應用趨勢，並啟發學生以人資思維經營大學四年，培養人機協作下的無可取代性。
7	協助新生認識 AI 在行銷與管理的實務應用，透過生成式 AI 操作示範，培養數位工具運用能力與職場競爭力。
8	學完後學生能判斷哪類工作適合交給 AI、理解 AI 的工作限制、並能用 PDCA 框架管理 AI 任務。
9	透過實務案例，學習 AI 於餐飲管理與決策之應用，強化經營效率。

10	培養學生運算思維與問題分析能力，並應用 AI 於實務應用與企業流程自動化。		
課程表			
序號	主題內容	授課教師	學習時數
1	管理學習的生成式 AI 運用。	邱桂堅老師	1
2	AI 時代的自我行銷與判斷力建構。	廖健博老師	1
3	AI 運用於解析作業管理。	蘇威豪老師	1
4	AI 虛擬投資理財術。	黃寶慧老師	1
5	AI 簡介以及在管理領域應用案例。	徐茂練老師	1
6	解密企業大腦：AI 賦能下的人力資源管理與未來職涯。	陳怡昌老師	1
7	AI 行銷新紀元：創意發想到數據決策。	吳玉婷業師	1
8	AI 工具實戰：用 Claude 提升辦公室工作效率。	鐘國禎業師	1
9	讓 AI 成為你的營運夥伴。	林儒辰業師	1
10	AI 企業應用與運算思維。	趙峻逸業師	1
學習總時數			10
先備能力或事前準備			
須具備基礎 Word 及 Excel 處理能力。 大學入學程度、科系無妨。			
建議參考書目			
無。			
成績評量方式			
序號	評量方式		比例
1	線上觀看教學影片。		70
2	課後測驗。		20
3	課後問卷填答。		10
總分			100
註 1)審核結果查詢：請至微型課程系統→已報名清單→點選課程左邊的綠色加號→查看審查結果(僅會呈現通過/未通過，無實質分數)。 註 2)成績通過才可獲得本課程的學習時數。 註 3)成績未通過並不會影響其他選課或學期成績相關權益。			

主授課教師資訊

E-Mail ymcheng@cyut.edu.tw

分機 4492 (聯絡人：程永明老師)

點我上課去~ (Tronclass 教學平台)

1. TronClass 教學平台：<https://tronclass.cyut.edu.tw/>。
2. TronClass 教學平台-操作說明：<https://bit.ly/3H43V99>。

